



# Breams

## Mediadaten 2022



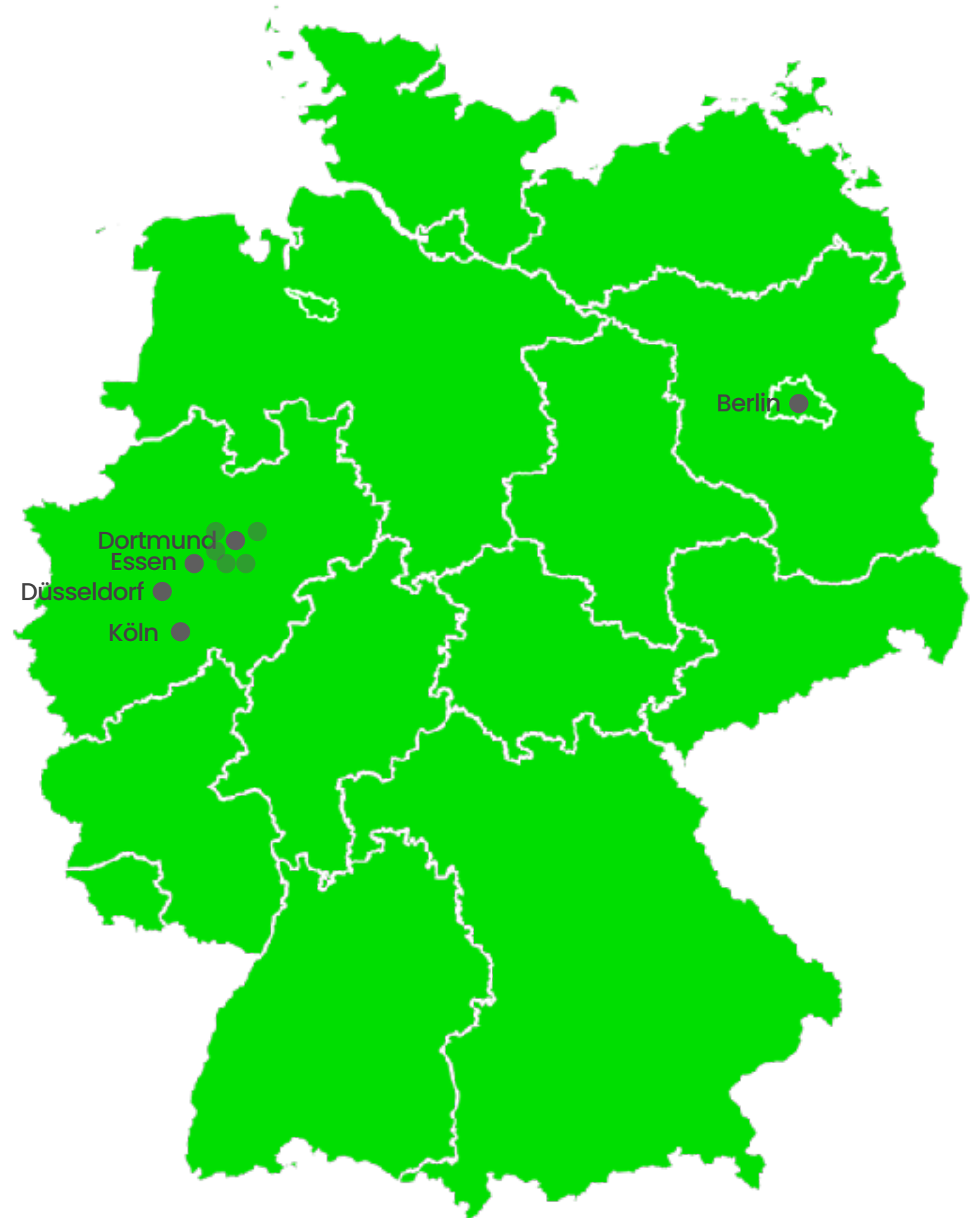
# Egal wo, egal wann.

## Breams city

In 10 Städten ist Breams für Dich direkt vor Ort. Dadurch können wir deine Werbebotschaft in **kurzer Zeit flexibel und kostengünstig** groß rausbringen.

## Breams regional

Für uns ist kein Weg zu weit. Durch unser Logistiknetzwerk können wir deine Werbebotschaft bundesweit an **jedem Ort gut sichtbar** machen.



# Läuft einfach.



- + Kommt an **hochfrequentierte Orte**, wo andere Werbeträger nicht hinkommen
- + **Aktive Wahrnehmung** durch **Überraschungseffekt** aufgrund der Außergewöhnlichkeit
- + Dein direktes Sprachrohr durch **direkte Ansprache** der Zielgruppe
- + **Effektiver Awareness-Aufbau** am Point of Sale

# 4 Schritte zur erfolgreichen Kampagne

## 1. Buchung

Du wählst Deine **Stadt**, den **Zeitraum** und die **Anzahl** an Fahrräder aus.

## 2. Vorbereitung

Wir senden Dir nach erfolgreicher Buchung eine **Druckvorlage** zu. Dort fügst Du deine Werbebotschaft ein und sendest diese an uns. Ab hier kannst Du dich **ruhig zurücklegen**.

## 3. Durchführung

Unser Team führt die Kampagne nach deinen Wünschen durch. Wir **Übernehmen alles** wie z.B. den Druck, die Planung, Logistik uvm ... Du erhältst während der Kampagne **fortlaufend Fotos**, mit welcher Du auf deine Kampagne aufmerksam machen kannst.

## 4. Evaluierung

Nach der Kampagne evaluieren wir die gesamte Kampagne mit unserem Team und den gesammelten Daten z. B. Anzahl von Impressionen. Im Anschluss erhältst Du in einem Feedback Gespräch einen Report zu Deiner Kampagne.

# Auf einen Blick

- + Doppelseitige Werbefläche auf einem Fahrradanhänger
- + Bundesweit flexibel einsetzbar an allen hochfrequentierten Standorten
- + Format: 177 x 122 cm (2 m<sup>2</sup>) Hochformat
- + Buchungsintervall: Flexibel wählbar (Staffelpreise beachten!)
- + Aktive Wahrnehmung & direkte Ansprache der Zielgruppe





# Starke Unternehmen setzen auf Breams



Medien welche über Breams berichtet haben:



manager magazin



DER SPIEGEL

top magazin

RTL

WDR®

Wirtschafts  
Woche

WAZ

# Wichtige Hinweise & Informationen

Alle Preise verstehen sich zzgl. der zum Zeitpunkt der Leistungserbringung gesetzlich geltenden Umsatzsteuer.

Genannte Informationen gelten vorbehaltlich Angebotsanpassungen und Irrtümern.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der 306th UG (haftungsbeschränkt).

Bei den durchschnittlichen Impressionen handelt es sich um Durchschnittswerte der vorhergegangenen Jahre, welche in der Regel zutreffen, jedoch nicht bindend sind.

## Anzahl an Fahrräder

Im Regelfall werden für alle Fahrten eine Mindestanzahl von zwei Fahrrädern benötigt, um die Kampagne erfolgreich durchzuführen.

## Druckdaten

Im **Downloadbereich** unserer Webseite sind entsprechende Druckvorlagen zu finden. Druckdaten müssen spätestens bis vor 10 Tage vor Kampagnenbeginn vorliegend sein. Sonst kann die Einhaltung des Kampagnenzeitraumes nicht gewährleistet werden.

# Breams

306th UG (haftungsbeschränkt)  
An der Zechenbahn 7 | 45731 Waltrop

0231 58690500

info@breams.de | breams.de

